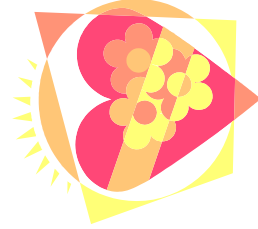


ワード集中講座◆表◆

カルバン・クライン

CALVIN KLEIN

ニューヨークは働く女性が数多く活躍する町。カルバン・クラインの服は、そんなビジネスウーマンのニーズにあう活動的な服だ。



クリミアート・シンボル

い

ニューヨークのあちこちに支店はあるが、このブリーカー通りに面した店は、スペースが広くて品数が豊富。店内のインテリアもアーリー・アメリカン調で、なかなか装

バナナ・リパブリック

BANANA REPUBLIC

近年、ラインアップをアメリカントラッドに転向し、人氣が一層高まった。



ニューヨークだけでも数十店舗と、最近、すごい勢いでチェーンが拡大しているカジュアルウェアの店。トラッド風のテイストだが、ユニセックスのデザインが人気。48丁目店は、地上2階地下1階で、一階がジャケットやセーター類、2階はシャツとパンツ、地下は子供服売り場となっている。

ベネトン UNITED COLORS OF BENETTON

カラフルな色彩とシンプルでデザインで知られるイタリア製のカジュアルウェア。1965年に、イタリアの小さい工房で誕生したこのブランドも、今では世界100カ国、6500店舗の規模になった。

SHOPPING

ニューヨークで お買い物

コーチ・ストア

COACH STORE

アメリカン・クラシックの代表ともいべきコーチのバッグ。コーチは1941年に創業された。1階に14のステッチを施し、全部で100にわたる工程をへて作り上げられる。



クリップアート・行事

ティアファニー

TIFFANY & CO.

1837年にオープン
の宝飾品店の老舗ティアファニーも、当初は文具などを扱うギフトショップだった。だが現在は、映画「ティアファニーで朝食を」の舞台になったことでも知られる、高級宝飾品店に変貌した。今では日本でも手軽に手に入るようになり、昔ほどのあこがれはなくなつたようだが、それでもここ本店の風格は違う。水色の「ティアファニーカラー」の包装もかわいらしい。

ワード集中講座（表）

(解説)

ページ設定：余白 上下左右 20mm
 フォント：HG 丸ゴシック M-PRO
 大きさ：表内 12pt それ以外 10.5pt

- ① 1列4行の表を作り、縦線を加える。文字を入力する(最初は全て横書き)。
- ② 表の上から順に幅と高さを調整していく。縦書きにする。
- ③ クリップアートを挿入する。
- ④ 全て「罫線なし」にして、赤の二重線の部分のみ書く。

